

## **Pressemitteilung 2024 war für die Sparkasse Kinzigtal ein erfolgreiches Jahr**

Kinzigtal, 11. April 2025

Die Sparkasse Kinzigtal hat ein erfolgreiches Jahr 2024 hinter sich. "Wir sind zufrieden mit dem Ergebnis des letzten Jahres", eröffnet Martin Seidel, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Kinzigtal, die Bilanzpressekonferenz am Freitagvormittag. Gemeinsam mit seinen beiden Vorstandskollegen, Carlo Carosi und Sebastian Lebek, präsentierte er im Beratungszentrum Fürstenberger Hof in Haslach die Zahlen der Sparkasse und gab Einblicke in die Arbeit der Sparkasse Kinzigtal.

Die Rahmenbedingungen im vergangenen Jahr waren anspruchsvoll: Geopolitische Unsicherheiten wie der Ukrainekrieg, die Krise in und um Israel und die Wahl des neuen amerikanischen Präsidenten gepaart mit instabilen Kapitalmärkten, stark schwankenden Kursen an den Börsen und der Zinspolitik der Europäischen Zentralbank boten ein turbulentes Umfeld.

Trotz dieser Herausforderungen stieg die Bilanzsumme der Sparkasse auf rund 1,81 Mrd. EUR. Der Bilanzgewinn im Jahre 2024 liegt bei rund 1,4 Millionen Euro. „Das ist ein gutes Ergebnis, welches wir mit dem Sparkassen-Team erreicht haben. Unser Dank gilt unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die mit Ihrer Leistung dazu beigetragen haben. Wir haben unsere Position als attraktiver Arbeitgeber und wichtiger Förderer der Region weiter gestärkt und gezeigt, dass wir auch in wirtschaftlich herausfordernden Phasen unserer Verantwortung gerecht werden“, so Seidel weiter.

Im Jahr 2024 beschäftigte die Sparkasse 245 Mitarbeitende und konnte einige Neueinstellungen verbuchen und somit das Team weiter ausbauen – dies ist in den aktuellen Zeiten nicht selbstverständlich. Arbeitgeberattraktivität wird bei der Sparkasse Kinzigtal großgeschrieben: Neben bereits zahlreich bestehenden Benefits, wie zum Beispiel die betriebliche Krankenversicherung, kam im Jahr 2024 die Kooperation mit Hansefit dazu, um die Themen Gesundheitsmanagement und Firmenfitness im Angebotsspektrum für die Mitarbeitenden zu erweitern.

Seite 2

Pressemitteilung, 11. April 2025

„Unsere Kolleginnen und Kollegen sind unser höchstes Gut“, erklärt Martin Seidel. Die Sparkasse bietet Ausbildungsplätze für junge Menschen an und investiert in die Entwicklung ihrer Mitarbeitenden. Im Jahr 2024 beschäftigte die Sparkasse 11 Auszubildende.

„Besonders erwähnen möchten wir unsere Jubilare. 28 Kolleginnen und Kollegen kamen auf insgesamt 750 Jahre Sparkasse. Die Loyalität und Treue, welche uns entgegengebracht wird, freut uns als Arbeitgeber außerordentlich und bestätigt uns in unserem Tun“, so Seidel.

Die Sparkasse Kinzigtal investiert vor allem auch im Marktbereich, um nah am Kunden zu sein und das Vertrauen ihrer Kunden zu stärken. Besonders die Investitionen in Aus- und Fortbildung der Kundenberaterinnen und Kundenberater, sowie den Mitarbeitenden im Servicebereich liegt der Sparkasse Kinzigtal am Herzen. „Wir wollen weiterhin nah am Kunden sein, Beratung und Service auch im persönlichen Kontakt leisten und unsere Kunden bestmöglich unterstützen“, berichtet Lebek.

Die Kunden haben aber nicht nur vor Ort, sondern auch über digitale Wege die Möglichkeit kompetent beraten zu werden. Jeder Kunde kann so selbst entscheiden, wann und wie er mit der Sparkasse in Kontakt treten möchte. Per Telefon, Video-Call, Internetfiliale, Chat oder über die App, die Sparkasse bietet Ihren Kunden zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Eine Onlinebanking-Quote von mehr als 75% und rund 1,8 Millionen Besuchen auf unserer Homepage im Jahr 2024, zeigen klar, dass die digitalen Vertriebswege ein wichtiger Bestandteil des Angebots der Sparkasse sind. „Auch die Leistungen unseres Kunden-Service-Centers haben wir weiter ausgebaut, so dass nun auch verschiedene Produktabschlüsse telefonisch möglich sind“, erläutert Lebek.

Im Ranking um die beste Banking-App konnte die Sparkassen-App im vergangenen Jahr jeweils bei Handelsblatt und Capital den ersten Platz belegen. Auch die Kunden der Sparkasse Kinzigtal haben ihre Bank gerne „in der Hosentasche“. Das zeigt die Anzahl der App

Seite 3

Pressemitteilung, 11. April 2025

Nutzer, welche im vergangenen Jahr erneut um rund 8 Prozent gestiegen ist. Seit Ende 2024 bietet die App einen weiteren Mehrwert. Mit der Funktion „Wero“ – der europäischen digitalen Geldbörse – kann Geld in Echtzeit von Handy zu Handy versendet werden. Dafür ist nicht einmal eine IBAN notwendig, man braucht lediglich Handynummer oder Mailadresse des Wero-Empfängers.

Mit der VorteilsWelt „S-Cashback Regional“ bieten wir eine attraktive Plattform, von der sowohl Kundinnen und Kunden als auch regionale Händler profitieren: Wer bei den über 30 teilnehmenden Unternehmen im Geschäftsgebiet der Sparkasse mit der Sparkassen-Card oder der App bezahlt, erhält automatisch Geld zurück – direkt aufs Konto, ohne Punkte oder zusätzlichen Aufwand. Allein im Jahr 2024 wurden über 2.500 Transaktionen mit einem Gesamtumsatz von rund 220.000 Euro über die Plattform abgewickelt. Damit profitieren nicht nur die Kundinnen und Kunden, sondern auch die teilnehmenden Betriebe durch höhere Sichtbarkeit, gezielte Werbung über Sparkassen-Kanäle und eine stärkere Kundenbindung. „Die Sparkasse Kinzigtal unterstützt mit diesem Angebot aktiv die regionale Wirtschaft und trägt dazu bei, die Kaufkraft vor Ort zu stärken – ganz nach unserem Motto: Weil’s um mehr als Geld geht!“, so Lebek.

Die Sparkasse Kinzigtal hat im Jahr 2024 im Wertpapiergeschäft ein deutliches Wachstum verzeichnet: Der Wertpapierbestand unserer Kundinnen und Kunden konnte um starke 12,9 % gesteigert werden und liegt nun bei rund 500 Millionen Euro. Besonders bei jungen Menschen wächst das Interesse an nachhaltigem Vermögensaufbau – ein Bedürfnis, dem die Sparkasse mit der modernen Broker-App „Young Invest“ gezielt begegnet. Als regionale Antwort auf Anbieter wie Trade Republic, Scalable Capital oder Smartbroker bietet „Young Invest“ eine vergleichbare Kostenstruktur, jedoch kombiniert mit höchster Datensicherheit, E-Learnings und der Nähe der Sparkassenprofis. „Gerade für junge Menschen wollen wir mehr sein als ein reiner Online-Broker – wir bieten moderne Lösungen mit regionalem Herzschlag. Persönlich, digital, sicher und fair“, betont Sebastian Lebek. Um die junge Zielgruppe authentisch zu erreichen, setzt

Seite 4

Pressemitteilung, 11. April 2025

die Sparkasse Kinzigtal auch auf regionale Identifikation: Mit Unterstützung von der Nachwuchsmusikerin MAIVA entsteht eine Kampagne mit echtem Lokalbezug – nahbar und digital präsent.

Ein Wachstum konnte die Sparkasse auch im Kreditbereich verzeichnen. Um rund 10 Prozent ging die Zahl der neu bewilligten Kredite nach oben und erreichte so eine Höhe von 166 Mio. Euro. Außerdem ist die Sparkasse auch Marktführer im Förderkreditgeschäft. Rund 27 Millionen Euro an neuen Förderkrediten wurden im vergangenen Jahr bewilligt. Die Förderkreditberatung ist ein wichtiger Bestandteil der ganzheitlichen und individuellen Beratung der Sparkasse Kinzigtal. „Diese Zahlen zeigen, dass unsere Kunden sich auf uns verlassen können. Auch in schwierigen Zeiten sind wir der erste Ansprechpartner. Für das Vertrauen und die Treue die uns entgegengebracht werden, danken wir allen Kundinnen und Kunden“, betont Carosi.

Ein besonderes Augenmerk legt die Sparkasse Kinzigtal nach wie vor auf das Thema Nachhaltigkeit. So haben im vergangenen Jahr alle Firmenkundenberater die Ausbildung zum Sustainable-Finance-Berater absolviert. „Neue ökonomische Herausforderungen stellen sich nicht nur uns, sondern auch unseren Kunden. Wir beraten und begleiten sie dabei ganzheitlich. Im aktuellen Wandel liegt hier auch ein besonderer Fokus auf dem Aspekt der Nachhaltigkeit“, berichtet Carosi.

Als wichtiger Partner für die Region, engagiert sich die Sparkasse Kinzigtal für die Gesellschaft und unterstützt zahlreiche Projekte, Aktionen und Anschaffungen von Vereinen, Institutionen und Einrichtungen in der Region. Im Jahr 2024 wurden über 231 TEUR für diese Zwecke gespendet und gesponsert. „Weil's um mehr als Geld geht' ist für die Sparkasse nicht nur ein Slogan. Wir leben das auch!“, bekräftigt Carosi. Eine besondere Aktion im vergangenen Jahr, war die Spendenaktion rund um das Thema Demokratie, Respekt und Toleranz. Mit dieser Aktion konnten tolle Projekte in der Region mit rund 19.000 Euro unterstützt werden.

"Das Jahr 2024 hat uns vor Herausforderungen gestellt, die wir gut gemeistert haben. Wir können stolz auf das Geleistete sein. Die Sparkasse Kinzigtal ist eine starke Sparkasse mit einem noch stärkeren Team und ist für die Zukunft sehr gut gerüstet", resümierte Seidel.

Hintergrund: Die Geschäftszahlen 2024 auf einen Blick (gerundet)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Bilanzsumme	1,81 Mrd. EUR	1,79 Mrd. EUR
Kundeneinlagen	1,37 Mrd. EUR	1,33 Mrd. EUR
Kundenausleihungen	1,18 Mrd. EUR	1,17 Mrd. EUR
Neubewilligte Kredite	167 Mio. EUR	152 Mio. EUR
Bilanzgewinn	1,4 Mio. EUR	1,25 Mio. EUR
Mitarbeitende	245 (31.12.2024)	240 (31.12.2023)
Auszubildende	11	10
Spenden/Sponsoring/Stiftung	231 TEUR	219 TEUR

Seite 6  
Pressemitteilung, 11. April 2025



Bildunterschrift: Sebastian Lebek (von links), Martin Seidel und Carlo Carosi

Seite 7

Pressemitteilung, 11. April 2025

**Für weitere Informationen oder Fragen:**

Katharina Mangold und Anne Singler  
Sparkasse Kinzigtal  
Bereich Vorstandsstab  
Unternehmenskommunikation  
07832 701-131

[katharina.mangold@sparkasse-kinzigtal.de](mailto:katharina.mangold@sparkasse-kinzigtal.de)  
[anne.singler@sparkasse-kinzigtal.de](mailto:anne.singler@sparkasse-kinzigtal.de)