

Sparkasse Kinzigtal
Bereich Vorstandsstab
Unternehmenskommunikation
Hauptstr. 12
77716 Haslach i. K.

Bitte richten Sie Ihre Anfrage an folgende Email: gutestun@sparkasse-kinzigtal.de

Sponsoring-Antrag

Daten des Antragstellers

Institution/Verein:

Name, Vorname (Ansprechpartner)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Mobil

E-Mail

Internet

Sparkassen-Kunde:

ja

Nein

Gemeinnützigkeit anerkannt:

ja

Nein

Angaben zum Vorhaben

Bezeichnung/ Titel

Förderbereich (Mehrfachnennung möglich)

- Sport
- Umwelt
- Bildung
- Kunst und Kultur
- Soziales Engagement
- Sonstiges

Termin/Beginn und Dauer

Veranstaltungsort(e)

Geplante Gesamtkosten des Projekts (ca.)

€

Planen Sie weitere Partner zur Unterstützung des Vorhabens zu gewinnen?

- Nein, die Zusammenarbeit ist exklusiv
- Ja, folgende Partner konnten bzw. möchten wir gewinnen:

Four horizontal grey bars provided for listing potential partners.

Leistungen und Gegenleistungen

Sponsoring basiert auf dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Sponsoring Beiträge können daher nur für Vorhaben erbracht werden, die noch nicht realisiert wurden und für die eine angemessene Gegenleistung erbracht werden kann.

Folgende Leistungen können erbracht werden:

1. Nennung der Sparkasse mit dem gesamten Firmenlogo auf:

- Folgenden Printmedien (bitte Größe, Platzierung und Reichweite benennen):

- Anzeigen (bitte Größe, Platzierung und Reichweite benennen):

- Homepage

- Weiteren Online-Medien

- Plakate (bitte Größe, Platzierung und Reichweite benennen):

- Sonstigen Werbemitteln

2. Weitere Leistungen

- Verlinkung auf die Homepage der Sparkasse Kinzigtal
- Erwähnung der Sparkasse gegenüber der Presse und in Pressemitteilungen sowie in Anzeigen der regionalen und überregionalen Tages- und Wochenpresse
- Anbringen von Sparkassen-Werbeträgern (Banner, Windsegel, Werbebogen etc.)
- Bereitstellung eines Freikartenkontingents bzw. von reservierten Plätzen in den ersten Reihen bei unentgeltlichen Veranstaltungen
- Mündliche Nennung der Sparkasse als Sponsor in Begrüßungen und Ansprachen
- Einladung von Repräsentanten des Sponsors zu allen „pressewirksamen“ Terminen, wie z. B. Presse-Konferenzen, Auftaktveranstaltungen usw.

Beantragte Leistungen von der Sparkasse:

- Finanzielle Leistung in Höhe von:
- Sonstige Leistungen (Servietten, Luftballon, etc.)

€

Bitte legen Sie dem Sponsoring-Antrag eine Beschreibung Ihres Vorhabens bei. Dieses sollte folgende Angaben beinhalten:

- Ziel des Vorhabens
- Beteiligte
- Zielgruppenbeschreibung: wem kommt das Vorhaben letztendlich zugute
- Reichweite (z. B. geschätzte Anzahl der Besucher / Teilnehmer)
- Warum sollte sich die Sparkasse für Ihr Vorhaben einsetzen
- Regionale Bedeutung des Vorhabens

Ort/Datum

Unterschrift

Vielen Dank für Ihre Anfrage. Nach Prüfung des Antrags anhand unserer Kriterien für Sponsoring-Maßnahmen, melden wir uns umgehend bei Ihnen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir aufgrund der Vielzahl an eingehenden Sponsoring-Anträgen nicht jede Ablehnung begründen können.